

aktüel

Mart 2012 / 22

+ Süs Unsuru Olarak
Cephe ve Ytong

VARYAP Meridian'ın Duvarları Ytong Bloklarıyla Örülüyor

- Türk Ytong 48. Yılı'nı Kutladı
- Delphin Imperial'in Tercihi de Ytong Oldu
- Garaj ve Bodrumlar için Doğru Isı Yalıtım Sistemi: Ytong Isı Yalıtım Plağı

3 Başyazı

4-5 Teknik & Ürün

- Antalya'da Donatılı Üretimi Başladı...
- **Ytong Isı Yalıtım Plağı:**
Garaj ve Bodrumlar için Doğru Isı Yalıtım Sistemi

6-7 Proje

- Delphin Imperial
- Gold Island Hotel
- Varyap Meridian

8 Eğitim

Prof. Dr. Deniz İncedayı:
"Gazbeton Dersi Öğrencilere
Önemli bir Fırsat Sunuyor."

9 Etkinlikler

10-11 Haber

- Ytong 48. Yılına Kutladı
- Ytong Tasarım Yarışmasında Kazananlar Belli Oldu
- Yetkili Satıcılar Ankara'da Toplandı

12 Ekoloji

"Ytong ve Ekoloji" / Tolga Öztoprak

13 İletişim

"Sosyal Medyada da Etkinliğimiz
Devam Ediyor" / Lebriz Akdeniz

14-15 Yetkili Satıcı

Besis Yapı

16 Dünyada Ytong

+ Süs Unsuru Olarak Cephe ve Ytong



YTONG Aktüel, Türk Ytong Sanayi A.Ş.'nin ücretsiz yayınıdır.

Yayın Kurulu: Nabi Özdemir - Lebriz Akdeniz - Nesrin Çelik

Adres: Türk YTONG Sanayi A.Ş. Pendik 34899 İstanbul

Tel: 0216 396 66 00 - Faks: 0216 396 19 61

bilgi@ytong.com.tr ■ www.ytong.com.tr

Yapım: İş Dünyası Yayıncılık Ltd. Şti. / www.b2bmedya.com

Baskı ve Cilt: Altan Basım Ltd.

Kapak fotoğrafı: Sezen Gür



**Türk Ytong Genel Müdürü
Nabi Özdemir**

Sevgili Ytong Ailesi, Değerli Ytong Dostları,

Yenilenen tasarımı ve zenginleşen içeriği ile 2012'nin ilk Ytong Aktüel'inden hepinizi sevgiyle selamlıyorum.

2011 yılını Ytong ailesi olarak, yurdumuzun dört köşesindeki fabrikalarımızda, 48. yılımızı idrak etmenin ve yeni rekorlara ulaşmanın coşkusuyla kutladık.

Bir taraftan 50. kuruluş yılımıza adım adım yaklaşmanın heyecanı, diğer taraftan 1.3 milyon m³ üretim ve satışla, yeni bir rekor yılını geride bırakmanın mutluluğu içindeyiz. Ytong olarak geleceğe emin adımlarla ve istikrarla ilerliyoruz.

Bu başarılı neticelerimizi 24 Nisan 2012'de yapacağımız Genel Kurul ile de tescil etmiş olacağız.

2012 yılının ilk önemli etkinliği, Ocak ayında Ankara'da gerçekleştirdiğimiz 41. Ytong Yetkili Satıcılar Toplantısı oldu. Alman ortağımız Xella Grup CEO'su ve aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyemiz Jan Buck-Emden ve Günter Schimscha ile Almanya'nın önde gelen Ytong Yetkili Satıcılarının da katıldığı toplantımız, uluslararası deneyimlerin paylaşıldığı ve yeni kararların alındığı önemli bir buluşma oldu.

Son dönemin sevindirici bir diğer gelişmesi, Antalya'da devreye aldığımız donatılı Ytong tesisidir. Artık donatılı panellerimiz Pendik

fabrikamızın yanısıra Antalya fabrikamızda da üretilmekte ve çevre illerde artan talebe daha hızlı ve verimli biçimde ulaştırılabilmektedir. Detaylarını dergimizde bulabilirsiniz.

Bu sayımızda sizlere, eğitim çalışmalarımız ile ilgili bir kesit sunuyoruz. Üçüncü yılında yaygınlaşarak, üç üniversiteye ulaşan Gazbeton Derslerimiz ile ilgili görüşleri, Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Mimarlık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Deniz İncedayı ile yapılan söyleşide okuyabilirsiniz.

Bu yıl ikincisini gerçekleştirdiğimiz ve birbirinden yaratıcı 167 önerinin başvurduğu Yapı Fuarı Stant Tasarım yarışmamız başarıyla tamamlandı. Tüm katılımcılara gösterdikleri ilgi, sergiledikleri emek için teşekkür ediyoruz. Sayfalarımızda kazanan projeleri inceleyebilirsiniz. 02-06 Mayıs 2012 tarihlerinde düzenlenecek İstanbul Yapı Fuarı'na bu yarışmada seçilen proje ile katılacağız.

Değerli Dostlarımız,

Ytong'daki gelişmeleri, dergimize ilave olarak, sosyal ağlardan da takip etmeye devam ediniz. Çok yakında fotoğrafseverler tarafından merak ve ilgiyle beklenen 2012 Fotoğraf Yarışmamızın duyurularını bu ağlar üzerinden yapacağız.

Gelecek sayımızda buluşmak dileği ile hepinizi sevgi ve saygı ile selamlıyorum. 🍌

Antalya'da Donatılı Üretimi Başladı

Türkiye'de faaliyet gösteren beş Ytong fabrikası arasında donatılı panel üretimi, kuruluştan bu yana sadece Pendik fabrikasında gerçekleştiriliyordu. 48 yılı aşkın süredir sektörün donatılı Ytong panel ihtiyacını tek başına karşılayan Pendik Fabrikasına artık Antalya fabrikası da eşlik ediyor.

Son yıllarda Antalya satış ekibinin bu ürün için yaptığı başarılı tanıtım ve pazarlama çalışmaları, malzemeye olan talebi artırınca, Antalya fabrikasında da donatılı üretimi için yatırım kararı alındı. Antalya Fabrikası Bakım Teknisyeni Aziz Gündüz'ün başını çektiği ve hem Antalya hem Pendik bakım ekiplerinden oluşan çalışma grubu, el birliğiyle donatılı üretim tesisini projelendirerek devreye aldı. Bu, Ytong içinde görmeye alışkın olduğumuz ekip çalışmasının en güzel örneklerinden biri oldu.



Soldan sağa: Antalya Satış Müdürü Levent Ögdük, Türk Ytong Genel Müdürü Nabi Özdemir ve Antalya Fabrika Müdürü Enis Arın

Teknik ekibin ortaya koyduğu gayretli çalışmalarla, yatırım yüzde 50'ye ulaşan maliyet tasarrufu ile tamamlandı. Bu başarıya imza atan ekip, Ytong'da gelişim, inovasyon ve verimlilik çalışmalarını desteklemek üzere her yıl düzenlenen Öneri Yarışmasında birincilik ödülünü aldı.

2011 Mayıs ayında başlayan yatırım çalışmaları Aralık'ta tamamlanarak, Antalya fabrikası da donatılı üreten tesisler arasına katıldı.

ANTALYA BÖLGE SATIŞ MÜDÜRÜ LEVENT ÖGDÜK: "10 bin m³'ü hedefliyoruz"

"Satış ekibimizin özenli çalışmaları sonucunda, Akdeniz Bölgesi'ndeki donatılı ürün satışları hızla artan bir grafikte yükselmeye başladı. 2007 yılında 600 m³ kadar olan donatılı satışları 2011'de 7.000 m³ seviyelerine ulaştı. 2012 yılında 10.000 m³'ü hedefliyoruz. Donatılı satışındaki başarıyı, binaların çatılarını hedef alarak ve farklı bir satış kulvarı yaratarak yakaladık. Şu an bölgemizde hangi duvar malzemesi kullanıldığı fark etmeksizin tüm çatılara ürünle-



rimizi satabiliyoruz. Ürettiğimiz projelerle mevcut çatı çözümlerine alternatif bir ürün olarak, sahada yerimizi almış durumdayız. Müşterilerimiz Ytong'un, her koşulda güvenilir bir çözüm ortağı olduğunu biliyor."

ANTALYA FABRİKA MÜDÜRÜ ENİS ARIN: "Kapasite artırımı için çalışmalar devam ediyor"

"Antalya'da 2011 sonunda başlayan donatılı üretimi, halihazırda yılda 6.000 m³ kapasiteyle devam ediyor. Hem donatılı hem de blok üretimi kapasitesinin artırılması için çalışmalar devam ediyor."



Ödüllü Bulmaca

Sizlerden yoğun ilgi gören "Ödüllü Yarışma" bu sayıda da devam ediyor. Yandaki fotoğrafın hangi habere ait olduğunu bulun; doğru cevabı, adınız-soyadınız ve iletişim bilgilerinizle birlikte bize gönderin. Yapılacak çekilişte "Laptop Çantası" kazanan beş talihliden birisi de siz olun!..



Türk Ytong Sanayi A.Ş. 34899 Pendik/İstanbul
Faks: 0216 396 19 61
e-posta: bilgi@ytong.com.tr

Tebrikler

21. sayımızdaki yarışmanın cevabını bilen okurlarımız arasında yapılan çekilişte

Caner Metin, Eşref Merdin, Fatih Köse, Özkan Yılmaz ve Özlem Sever bizden Ytong Adam-USB Çoklayıcı kazandı. Ytong ekibi olarak kendilerini tebrik ediyoruz.

Sorunun cevabı, 6. sayfada bulunan "Antalya Güneş Evi" haberi idi.

Ytong Isı Yalıtım Plağı:

Garaj ve Bodrumlar için Doğru Isı Yalıtım Sistemi

Garaj tavanları ve geçitler, yapıda genelde kötü yalıtılmış veya hiç yalıtılmamış yüzeylerdir. Dolayısıyla duvar ve tavanlardan, yoğun biçimde ısı enerjisi kayıpları yaşanmaktadır. Garaj, bodrum ve geçitlerin üstünde bulunan daire ve işyerlerinde zeminden kaybolan ısı enerjisi, iç ortamın ısı konfor şartlarını bozmakta, bu hacimleri ısıtmak mümkün olmamaktadır.



Gerek garajların ve bodrumların tadilatında olsun, gerek yeni bir garaj ve bodrum inşaatında olsun, enerji verimli ve yalıtımlı inşaat tarzı vazgeçilmezdir.

Acil çıkış koridorlarında olduğu gibi bodrum ve garajlarda da ısı yalıtımına ilave olarak yangın korunumu da gün geçtikçe önem kazanmaktadır. Geçmişte yaşanan tecrübelerle dayanarak, yapının bu kısımlarında da yangın sırasında duman oluşturmeyen, yanmaz yalıtım malzemeleri talep edilmektedir. Monolitik ve mineral bazlı Ytong Isı Yalıtım Plağı, özellikle geniş alanlarda, fakat aynı zamanda da eğimli ve bölünmüş garaj tavanı ve duvarların uygulamasına çok uygundur.



Isı, yangın ve ses yalıtımı birarada...

Garajlardaki motorlu taşıt gürültüsü rahatsız edici seviyelerde olabilir. Ytong Yalıtım Plakları, gözenekli yapısı sebebiyle gürültünün bir kısmını emerek konfor seviyesini artırır (DIN EN 11654'e göre ses emicilik sınıfı: D). Betonarme yüzeyler gürültüyü yansıtırken, Ytong Yalıtım Plağı ile ısı yalıtımı yapılmış tavanlarda hem yangın yalıtımı, hem de ses yalıtımı sağlanmış olur.

Marmara Park AVM'nin tercihi oldu

Ece Türkiye tarafından İstanbul Beylikdüzü-Esenyurt bölgesinde inşası devam eden Marmara Park Alışveriş Merkezi'nin ortalama 4 bin araçlık otoparkının tavan yalıtımında, yanmaz Ytong Isı Yalıtım Plağı tercih edildi.



Toplam 11.000 m²lik tavan yüzeyine, 6 cm kalınlığında Ytong Plakları, hızlı ve tek aşamada yapıştırılarak uygulandı. Dübel gerek-tirmeyen hızlı montaj tekniği sayesinde kapalı otoparkın ısı yalıtımı kısa sürede tamamlandı.

Ytong Isı Yalıtım Plağı ile tavan yalıtımının avantajları

- DIN EN 13501-1'e göre A1 yanmaz
- Hızlı ve ekonomik montaj
- Aydınlık, ferah bir yüzey
- Doğal mineral bazlı, elyaf ve zararlı maddeler içermiyor
- Basit uygulama/ayrıca dübel kullanımı gerekmiyor
- Tamamıyla ekolojik 🌱

Beş Yıldızlı Otele, Beş Yıldızlı Malzeme

Delphin Imperial'ın Tercihi de Ytong Oldu!..

Cömertoğlu A.Ş. tarafından Antalya Lara'da geçen yıl temeli atılan ve Nisan ayında tamamlanması planlanan Delphin Imperial'da 11.800 metreküp Ytong Hafif Cepli Asmolen tercih edildi.

Antalya ve Alanya bölgesinde dört farklı konseptteki Delphin Otelleri ile tanınan Cömertoğlu A.Ş.'nin 120 milyon euro'luk yatırımla inşaatını sürdürdüğü lüks segmentteki beşinci oteli Delphin Imperial, bölgenin en dikkat çeken otellerinden birisi olacak. Sektöre beş yıldızlı Delphin Botanik, Delphin De Luxe, Delphin Palace ve Delphin Diva Premium otelleriyle hizmet veren Cömertoğlu, Delphin Imperial adını verdiği lüks segmentteki yeni oteliyle yatak kapasitesini de yedi bine çıkarıyor.

İnşaatı devam eden otelin Şantiye Şefi İrfan Doğan, projede Ytong tercih edilmesiyle ilgili şunları söylüyor: "Otelin betonarme statik projesi, dişli döşeme adı verilen döşeme sistemi olarak çözüldü. Dişli döşeme yapıldığı zaman dişler arasındaki boşlukları asmolen malzemeyle doldurma zorunluluğu vardır. İnşa ettiğimiz yapı bir otel olduğu için asmolen tercihimizde iki temel nokta ağırlık kazandı: 'Malzemenin tam yanmaz ve hafif olması'. Ytong Asmolen ürünleri, istediğimiz iki temel özelliği bünyesinde barındıran tek malzemeydi. Bu özelliklerinin yanı sıra katlar arası ses ve ısı yalıtımında sağlayacağı avantajla, müşterilerimize sunduğumuz konforu da artırıyoruz."

Tercihimiz kesinlikle Ytong Asmolen olacak

"Ytong ürünlerini tercih ederek, kurumsal bir firmayı muhatap almanın rahatlığını yaşadık. Sevk konusunda Bölge Satış Müdürü ve Bölge Satış Şefi arkadaşlarımızın inşaat hızımızı hiçbir zaman



kesmeyecek şekilde bir program hazırlamaları ve karşılaştığımız her sorunda anında çözüm üretmeleri artı avantajlarımız oldu. Şu an itibarıyla sevklerimizi bitirdik ve kullandığımız üründen dolayı fazlasıyla bir memnuniyet duyuyoruz. Yapacağımız diğer otellerde de tercihimiz kesinlikle Ytong Asmolen ürünleri olacak." 🟡

Gold Island Hotel'in Duvarlarında Ytong İmzası

Antalya Türkler'de bulunan Gold Island Otel'i'nin duvarlarında 2300 metreküp Ytong Blok Malzeme ve Lento kullanıldı. Şaşırtıcı mimari tasarımı, 20 bin metrekare inşaat alanı ve 201 deniz manzaralı odası bulunan otel, turkuaz renkli deniz ve altın rengi kumlarla çevrili olan bir yarımada da yer alıyor. 🟡



Varyap Meridian Ytong ile Yükseliyor

Türkiye'deki "Çevreci Konut" konseptinin en önemli örneklerinden birisi olacak Varyap Meridian de Ytong bloklarıyla yükseliyor...



Son yılların en kayda değer projelerinden birisi olan Varyap Meridian'in daire içi, daire dışı ve teknik hacim duvarları Ytong bloklarıyla örülüyor. Daireler arası ve mekanik hacim duvarlarında kullanılan G4 sınıfı Ytong ile ses yalıtım değerleri maksimuma çıkarılıyor ve hacimler arasında yüksek düzeyde ısı yalıtımı sağlanıyor. Böylece, Türk yapı sektöründe bir ilke imza atarak dünyaca kabul edilen bir çevre etiketi olan Çevresel Ürün Deklarasyonu'nu alan Türk Ytong da projede önemli bir işlevi yerine getiriyor.

LEED değerlendirme sistemine göre tasarlanan Varyap Meridian'in inşaatı tüm hızıyla devam ediyor. İstanbul Ataşehir'de yükselen Varyap Meridian'de, blokların araziye yerleştirilmesi, doğu-batı güneşinden etkilenmesi, sahanın topografyası ve hakim rüzgar yönleri, tasarıma yön veren parametreler olmuş. Yapı her şeyden önce sürdürülebilir mimari tasarımı ile enerjisini etkin olarak kullanacak. Bu sebeple, sürdürülebilir yapılar konusunda deneyimli RMJM Mimarlık ve Buro Happold Mühendislik şirketleri ile çalışılmış.

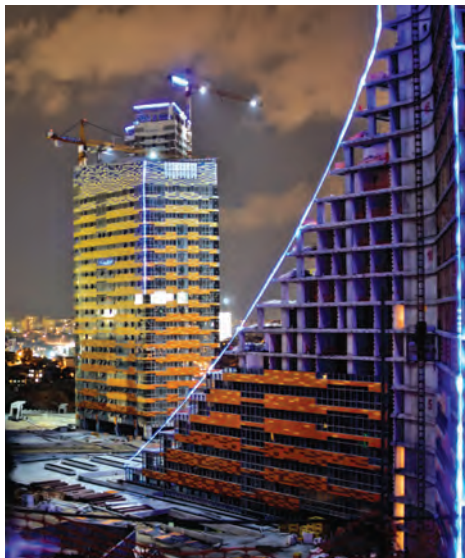
Varyap Meridian Projesi 5 yüksek konut bloğu, 1 otel ve ofis bloğu, 3 küçük ticari blok ve 14 villadan oluşuyor. Dört tarafı park alanıyla çevrili, yeşillikler içerisinde, şehir

merkezinde 100 bin m² alanda projelendirilmiş. Ortak alanların bir bölümü rüzgar, güneş gibi doğal kaynaklardan üretilecek enerji ile karşılanacak, yağmur suları ve gri sular toplanıp arıtdıktan sonra yeşil alanların sulanmasında kullanılacak.

Varyap Meridian, arazinin sadece yüzde 15'ine oturarak diğer kısımları yeşil bırakıyor. Yaklaşık 100 bin m²'lik alanda 1500 bağımsız bölümden oluşan tasarımı ile kalabalık bir nüfusu içinde barındı-

racak. Meridian, sahip olduğu su ve enerji tasarrufu uygulamalarıyla da bu yüksek yoğunluğa, şebekelere aşırı yüklenmeden ulaşıyor. Varyap Meridian'de binalar tasarımından dolayı enerji tasarrufu sağlıyor. Bu, doğru mimarlık gereği sahanın mevcut şartlarının araştırılması ile gerçekleşmiş.

Projeye Yeşil Bina özelliği katan en iddialı uygulamalardan biri de yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanılması. Cephe, bina sakinlerinin güneş ışığından maksimum düzeyde faydalanması ve sıcak-soğuk iklim şartlarının olumsuz etkilerinin azaltılması hedefiyle tasarlanmış. Cephe, içerdiği opak panel ve camlarla çözülmüş hibrit sistemi ile yazın iç ortamı aşırı ısınmaktan koruyup, soğutma ihtiyacını azaltırken, kışın da içeri yüksek seviyede güneş ışığı girmesine izin vererek ısıtma yükünü hafifletecek. 🌞



MSGSÜ Mimarlık Bölümü Başkanı Prof. Dr. Deniz İncedayı:

“Gazbeton Dersi Öğrencilere Önemli bir Fırsat Sunuyor!”

YTÜ Mimarlık Fakültesi'nde iki yıldır devam eden Gazbeton Dersi, 2011 sonbahar öğretim dönemi itibarıyla Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ) Mimarlık Fakültesi'nde de başlamıştı. MSGSÜ Mimarlık Bölümü 3. ve 4. sınıf öğrencilerine, seçmeli ve haftada 2 ders saati olarak, Türk Ytong Satış ve Pazarlama Koordinatörü Nuri Ertokat tarafından sunulan ders 14 hafta boyunca devam etmişti. Yoğun talep gören “Gazbeton Yapı Elemanlarının Bina Tasarımı ve Uygulamasında Kullanımı” dersi hakkında bilgi aldığımız MSGSÜ Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü Başkanı Prof. Dr. Deniz İncedayı, dersin sadece malzemeyi tanımak anlamında değil, gazbetonun tasarım ve uygulama alanıyla ilişkisini, tasarıma verdiği olanakları vurgulamak açısından da öğrencilere çok önemli bir fırsat sunduğunu dile getiriyor.

tücüsü Nuri Ertokat'ın, öğrencilerimiz için özverili çalışmalar ve organizasyonlar yürüttüğünü, talebin de bu doğrultuda arttığını söyleyebilirim” diyor.

Gazbetonun, mimarlığın özellikle tasarım, yalıtım, güvenlik, deprem emniyeti, uygulama hızı ve kolaylığı gibi konularında çeşitli olanaklar sağladığının altını çizen İncedayı, bu olanakları inceleyerek, araştırarak öğrenen, malzemeyi bu çerçevede tanıyan öğrencilerin, mesleklerinin ileriki dönemlerinde de konuya bu birikimle yaklaşacaklarını ifade ediyor ve şu yorumlarda bulunuyor: “Öğrencilerin, aldıkları teorik bilgilerin yanı sıra fabrikaya ve uygulama alanlarına yaptıkları ziyaretler de edindikleri bilgileri, meslek pratiğiyle bütünleştirmelerine yardımcı oluyor. Günümüzde eğitim alanında yeni yapılanma çalışmaları sürdürülüyor. AB'ye uyum kapsamında ve YÖK tarafından da yönetmeliklerle desteklenen yeni yaklaşımlarla farklı gelişmeler yaşanıyor. Bu süreçte, uygulama da teorinin ayrılmaz bir parçası olarak yerini alıyor ve bunların birbirlerini beslemesinin eğitimdeki önemi vurgulanıyor. Mezun olan mimarların mesleğe kabulü konusunda, uluslararası çalışmalar da incelenerek ulusal düzeyde yeni koşullar getiriliyor, mezuniyet sonrasında meslek deneyimi yapılandırılmaya çalışılıyor. Bu çerçevede düşününce, uygulama alanını daha iyi tanımak ve sanayile işbirliği, öğrencilerimiz açısından çok önemli bir katkıya dönüşüyor. Sanayi ile üniversitelerin bunun ötesinde de birlikte yürütecekleri özel projeler, uygulamalar ve yarışmalar gerçekten büyük önem taşıyor...”

Ytong, örnek alınabilecek bir kurum

“Ytong, çevre sorunları ve enerji politikaları perspektifinden bakıldığında, bugünün önemli bir malzemesi olarak öne çıkıyor. Enerji verimliliği sağlaması, uygulama olanakları, deprem ve yangın güvenliği, konfor koşullarını desteklemesi, esneklik gibi açılardan tasarıma katkıları yoğun olan bir malzeme. Gerek farklı bir tasarım aracı olarak, gerekse enerji, çevre politikaları açısından önemi yadsınamaz. Firma olarak Ytong ise tasarım, mimarlık, inşaat alanlarında ülke çapında sunduğu hizmetlerle öne çıkan bir kuruluş. Ayrıca, önemli bir özelliği de eğitim ve kültür alanına verdiği yoğun destek. Ytong'un yarışmalarını öğrencilerimiz ilgiyle izliyor ve katılım sağlıyorlar. Bu anlamda Ytong örnek olabilecek, önder bir kurum.”



Öğrencilerin, gazbetonu daha önce fuar veya seminerlerde görerek tanıma fırsatı bulduğunu ifade eden İncedayı, “Derse öğrencilerimizden çok sayıda talep geldi. Bölümümüzde seçmeli derslerde mekan sorunları yaşandığından, belirli sınırlamalar getirmek durumunda kaldık. Ancak, önümüzdeki dönemlerde bu sorunları aşarak kapasiteyi artırmaya çalışacağız. Dersin yürü-

Ytong, Ulusal Enerji Verimliliği Fuarı'na Katıldı



Ytong Yanmaz Isı Yalıtım Plağı hakkında bilgi aldı.

Ytong, 12-13 Ocak tarihlerinde, İstanbul WOW Convention Center Yeşilköy'de düzenlenen 3. Ulusal Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı'na katıldı. Fuarda Ytong standını ziyaret eden Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ve beraberindeki heyet, Ytong ürünleri, faaliyetleri ve yeni ürün

ÇATIDER ile Üniversitelerde...



Türk Ytong, ÇATIDER'in kasım ve aralık aylarında Doğuştaki öğrencilere yönelik olarak düzenlenen etkinliklere katıldı. Ytong tarafından "Hafif ve Yalıtımlı Çatı Plakları" konusunda da sunum yapılan etkinlikleri öğrenciler ilgiyle izledi.



Bandırma Toplantısı

Makina Mühendisleri Odası Bandırma İlçe Temsilciliğinde, 20 Aralık 2012 günü düzenlenen ve Satış ve Pazarlama Koordinatörü Nuri Ertokat'ın konuşmacı olarak katıldığı Ytong seminerinde Enerji Verimliliği ve Isı Yalıtım Hesaplama Programı tanıtıldı.



Mesleki Seminerler / Etkinlikler

Ytong Mesleki Seminerler dizisi Trakya Bölgesi'nde başlıyor. Tekirdağ, Çerkezköy, Çorlu, Lüleburgaz, Babaeski ve Velimeşe'de düzenlenecek teknik seminerler, il ve ilçe belediyeleri ve Mimarlar Odası bölge temsilcilikleri ile birlikte yapılacak.

"Isı Yalıtımı ve Enerji Tasarrufunda Çevre Dostu Çözümler, Yapılarda Yangın Güvenliği ve Yeni Yangın Yönetmeliği" konularında belediye çalışanlarını ve mimarları bilgilendirmek amacıyla düzenlenecek toplantılara konuşmacı olarak Satış ve Pazarlama Koordinatörü Makine Yüksek Mühendisi Nuri Ertokat katılacak.

Bahar aylarında yer alacağımız diğer etkinlikler ise şöyle:

- 12-13 Nisan / EKODesign Konferansı / YEM Etkinlik Salonu
- 12-13 Nisan / 6. Çatı ve Cephe Sempozyumu / Uludağ Üniversitesi
- 2-6 Mayıs / Yapı 2012 İstanbul Fuarı

Gazbeton Dersleri Devam Ediyor

Yapılarda Gazbeton Uygulamaları dersi, üçüncü yılında üç üniversiteye ulaştı. Yıldız Teknik Üniversitesi'nde başlayıp, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nde devam eden Gazbeton dersi, şimdi de Trakya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nde verilmeye başladı.

Trakya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nde 3 ve 4. sınıf öğrencilerine, haftada 2 saat olarak verilen Gazbeton dersi 17 Şubat itibarıyla başladı. 27 öğrencinin katıldığı ders Türk Ytong Batı Marmara Bölge Satış Şefi Y. Müh. Bülent Baloğlu tarafından yürütülecek ve 2011-2012 yılı bahar öğretim dönemi boyunca devam edecek.

YTÜ Mimarlık bölümünde de üçüncü yılını 20 Şubat 2012 Pazartesi günü merhaba diyen derse 55 öğrenci devam ediyor. Ders, geçmiş yıllarda olduğu gibi Satış ve Pazarlama Koordinatörü Y. Müh. Nuri Ertokat tarafından yürütülüyor.



YTÜ Mimarlık Fakültesi

Ytong 48. Yılı'nı Kutladı

Türk Ytong Sanayi A.Ş., 48. Kuruluş Yıldönümü'nü 14 Aralık 2011 Çarşamba günü, dört fabrikasında düzenlenen törenlerle kutladı. 48. Yıl kutlamaları çerçevesinde Ytong'un İstanbul-Pendik, Tekirdağ-Saray, Antalya ve Bilecik'te bulunan dört fabrikasında eş zamanlı törenler gerçekleştirildi. Törenlerde Ytong'a uzun yıllar emek vermiş çalışanlara "Kıdem Ödülleri" de sunuldu.

Törende bir konuşma yapan Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Demiren, "48 yıl önce 50 bin m³ kapasiteyle başladığımız Ytong üretimi, ülkemizin beş bölgesindeki beş fabrikada, yılda yaklaşık 1,8 milyon m³ kapasiteye ulaşarak başarıyla sürüyor. 48 yıl zarfında üretilen ve uygulanan toplam Ytong hacmi 19 milyon

m³ü aştı. Bu miktar Ytong ile yaklaşık 1 milyon 300 bin adet konut yapılmış ve bu konutlardaki enerji tasarrufu bugüne kadar ülkemize ortalama 11 milyar \$ düzeyinde döviz kazandırmıştır. Buna her yıl yaklaşık 600 bin \$ ilave oluyor. Bu başarıdan dolayı tüm Türk Ytong çalışanlarını kutluyorum" ifadelerini kullandı ve yürütülen başarılı çalışmalar neticesinde, dünyanın 26 ülkesindeki Ytong üreticileri arasında Almanya ve Polonya'dan sonra üçüncü sıraya yükselen Türk Ytong'un, 2013'te, 50. Yılı'nı kutlarken birinciliğe yükselmesi temennisinde bulundu.

Genel Müdür Nabi Özdemir ise konuşmasında, "Yarım asırı devirmeye hazırlandığımız bu dönemde, Türk Ytong ailesi olarak rekorlara imza atmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. 2011 yılı için 1 milyon m³ satış miktarını aşma hedefi belirlemiştik. Övünçle belirtmeliyim ki bu hedefi aşarak 1.3 milyon m³ üretim ve satış hacmine ulaştık. Bu başarıda emeği geçen herkesi yürekten kutluyorum" dedi. 🍌



Türk Ytong Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Demiren



Ytong Stant Tasarım Yarışması'nda Kazananlar Belli Oldu

Türk Ytong'un, Uluslararası Yapı 2012 İstanbul Fuarı'nda kullanacağı stant tasarımını seçmek üzere düzenlediği ulusal mimari tasarım yarışması sonuçlandı.

Mimar, iç mimar ve endüstri ürünleri tasarımcıları ile üniversitelerin ilgili bölümlerinde öğrenim gören öğrencilere açık olan yarışmaya, birbirinden iddialı ve özgün 167 proje katıldı.

Mimarlar Odası İstanbul Büyükkent Şubesi desteği ile düzenlenen yarışmada, Seçici Kurul tarafından yapılan değerlendirmede ödül kazanan ve mansiyon alan projeler şöyle belirlendi:

1. Ödül – 7.000 TL: 17953 rumuzlu proje
Engin Özden, Mimar

2. Ödül – 5.000 TL: 62409 rumuzlu proje
Merve Yamanlı, Mimar
Doğukan Erdoğan, Mimar
Ebru Bozkurt, Mimar

3. Ödül – 3.000 TL: 62173 rumuzlu proje
İbrahim Avcı, Mimar
Enes Yücepur, Mimar

Mansiyon – 1.000 TL
- 28539 rumuzlu proje
Meltem Türkan Alagöz
- 16574 rumuzlu proje
Erman Özdemir
- 29807 rumuzlu proje
İsmail Tandoğan

Satınalma: 79153 rumuzlu proje
Esmagül Yakupoğlu, Mimar
Seda Serbest, Mimar



Birinci ödül



İkinci ödül



Üçüncü ödül

Yarışmanın ödül töreni ve sergisi, 02 Mayıs 2012 tarihindeTüyp Beylikdüzü Fuar alanında düzenlenecek Yapı 2012 İstanbul Fuarı'nda, 6. salonda yer alan Ytong standında yapılacaktır.

Ödül alan tüm eserlere Türk Ytong facebook ve blog sayfasından ulaşılabilir (facebook.com/turkytong - www.ytongtr.blogspot.com). 🍌

Yetkili Satıcılar Ankara'da Toplandı

4 1. Ytong Yetkili Satıcılar Toplantısı, 20-22 Ocak 2012 tarihlerinde Ankara Hilton Otel'de gerçekleştirildi. İki gün süren toplantıya Türk Ytong'un Alman Ortağı, Xella Grup CEO'su ve aynı zamanda Türk Ytong Yönetim Kurulu Üyesi Jan Buck-Emden, Almanya'nın önde gelen üç Ytong Yetkili Satıcısı, Türk Ytong Yetkili Satıcıları, Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticileri katıldı. "Daima Lider, Daima Beraber" başlığıyla düzenlenen toplantıda 2011 yılı değerlendirilirken, 2012 yılı ve ilerisi için hedefler de belirlendi. Ulusal ve uluslararası deneyimlerin paylaşıldığı toplantı, yenilikçi birçok fikre ışık tuttu. Toplantı kapsamında, İTÜ Makine Fakültesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Abdurrahman Kılıç, Yangın Yönetmeliği ve Binalarda Yangın Güvenliği konulu bir konferans verdi.



Xella Grup CEO'su ve Türk Ytong Yönetim Kurulu Üyesi Jan Buck-Emden

Türk Ytong Genel Müdürü Nabi Özdemir konuşmasında, Ytong ve inşaat sektörü açısından 2011 yılının kısa bir değerlendirmesini yaptı. Özdemir, yatırımlar ve hedefler hakkında bilgi verirken, Ytong'un 50. Yılına kutlanacağı 2013'te kapasite artışları ve yeni yatırımlarla, Türkiye'deki üretim kapasitesinin 2 milyon m³'ün üzerine çıkartılacağını belirtti. Pazarlama ve Satış Koordinatörü Nuri Ertokat ise yaptığı konuşmada, Ytong'un 2011 yılında 1 milyon 300 bin m³'lük satış hacmine ulaştığını ve bu miktarla Ytong'un rekor

satış sonuçlarına ulaştığının altını çizdi. Türk Ytong Yönetim Kurulu Üyesi Jan Buck-Emden ise Ytong markasının global başarısına ve liderliğine vurgu yaparak, bunu sağlayan güçlü altyapı hakkında bilgi verdi. Avrupa'da en kapsamlı Ar-Ge merkezine sahip olduklarını belirten Buck-Emden, bu merkezde 50 uzmanın çalıştığını ilettili. Ytong'un üstün malzeme kalitesiyle, tüm dünyada aynı yenilikçi ve güvenilir imajla tanındığını vurguladı.

Toplantının ikinci gününde Ytong heyeti Anıtkabir'i ziyaret etti. Düzenlenen resmi törenle Atatürk'ün Mozolesine çelenk bırakıldı ve heyet adına Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Demiren, Anıtkabir şeref defterini imzaladı. Toplantının ardından düzenlenen gala gecesinde, 2011 yılında farklı kategorilerde en başarılı satış sonuçlarına ulaşan Yetkili Satıcılara "Başarı Ödülleri" verilirken, Ytong ile uzun yıllar işbirliği yapan Yetkili Satıcılara da "Kıdem Ödülleri" sunuldu.



Bilgilendirme Toplantısı

Y tong çalışanlarına yönelik olarak 17 Şubat 2012 tarihinde, tanınmış Yüksek Mimar Ömer Kuran'ın konuşmacı olarak katıldığı bir bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Ytong Uygulamaları konulu bilgilendirme toplantısı, Ytong Pendik fabrikasının seminer salonunda gerçekleştirildi.



İTÜ Rektöründen Ytong'a Ziyaret

1 7 Ocak 2012 tarihinde İTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammed Şahin ve beraberindeki heyet Ytong Pendik fabrikasını ziyaret etti. Şahin ve beraberindeki heyete ziyaret sırasında Ytong ürünlerinin tanıtıldığı bir briefing verildi ve Ytong Fabrikası gezdirilerek üretim hakkında detaylı bilgiler aktarıldı.





Tolga Öztoprak
Ürün Müdürü

Ytong ve Ekoloji

Ekolojik yapı malzemelerinin en iyi örneklerinden olan Ytong ürünleri, “akıllıca” ve en başından itibaren “ekolojik” olarak tasarlanıyor...

Ytong, ekolojik yapı malzemesine tartışmasız en iyi örnektir; çünkü akıllıca ve en başından itibaren ekolojik olarak tasarlanmıştır. Ytong'da ekoloji, hammadde hazırlığı ile başlar ve her aşamada devam eder. Bu, özellikle insanlar binada yaşamaya başladığında belirginleşir: Enerji tüketimi ne kadar düşük olursa, çevreye verilen zarar da o kadar az olur. Bu nedenle yalnızca yapı iç ortamında sağladığı konfor nedeniyle değil, aynı zamanda inşaat malzemesi olarak Ytong kullanma kararının, çevreye karşı bir sorumluluk olduğunu da belirtmek gerekir.

Hammadde tüketiminde tasarruflu

Ytong'un başlıca hammaddeleri kum, kireç ve sudan oluşur. Bunlar tümüyle doğal hammaddelerdir; yer kabuğunun büyük bir bölümünü oluştururlar ve neredeyse tükenmez kaynağa sahiptirler. Ytong bu hammaddeleri çevreyi koruyarak çıkarır ve işler. Bunu yaparken doğanın dengesine asla zarar vermez.

Düşük enerji ihtiyacı, CO₂ emisyonlarını azaltır

Konvansiyonel inşaat malzemelerinin 1 m³ üretimi için gerekli hammadde ve enerji miktarı ile buna bağlı oluşan CO₂ salım miktarı birim Ytong malzemesi üretiminin çok üzerindedir.

Ytong yapının duvarlarında tek katmanlı olarak kullanılarak, yönetmeliğin öngördüğü ısı yalıtımı değerlerini sunabilmektedir. Bunu sağlayan, bünyesindeki milyonlarca gözenağın içine hapse-

dilmiş durgun havadır. Durgun hava, düşük ısı iletkenliği nedeniyle en iyi ısı yalıtıcılarından biridir. Sahip olduğu bu olağanüstü ısı yalıtım değeri nedeniyle uygun kalınlıklar tercih edilerek “ısı yalıtımı” amaçlı olarak kullanılabilir bir inşaat malzemesidir. Kullanıldığı binalarda enerji tüketimini ve ısınma maliyetlerini düşürür, aynı zamanda çevreyi korur. Aynı zamanda hafif bir malzeme olması, nakliye sırasında tüketilen yakıt miktarı ve buna bağlı CO₂ salımını azaltarak bir avantaja dönüşür.

Nefes alan duvarlar, sağlıklı iç ortamlar

Bir evin iç ortamının sağlıklı olması birçok faktöre bağlıdır. Binalardaki şikayetler, bu faktörlerin insan sağlığına uygun biçimde oluşturulmamasından kaynaklanmaktadır. Bir örnekle açıklamak gerekirse; günümüzde pek çok kişi duvar ve camlarındaki nem ve rutubetten şikayetçi oluyor. Bunun sebebi sentetik, yani mineral olmayan malzemelerle çepeçevre sarılan dış cephelerdir. Bu tip binaların duvarları doğal difüzyona, yani binanın nefes almasına olanak tanımaz. Ytong, mineral esaslı ve doğal olarak difüzyona açık bir inşaat malzemesidir. Su buharını ve nemi doğal yoldan dış ortama iletir ve bu sorunlar asla yaşanmaz.



Ytong'la inşa edilen bir bina, duvar örümünde kullanılan ince örgü tutkalı sayesinde en başından itibaren daha az yapısal neme sahiptir ve dolayısıyla çok daha çabuk kurur. Ayrıca kapalı gözenekli yapısı nedeniyle su ya da nem tutma özelliği yoktur. Bu nedenle iç ortamda oluşan nem dışarı verilir. Bu sayede oda iç ortamı doğal yoldan konfor düzeyine ulaşır.

İnşaattan önce, inşaat sırasında ve sonrasında çevreyi korumak

Ytong'ta, atık ve tasfiye sorunlarının en başından itibaren hiç ortaya çıkmamasına ayrı bir özen gösterilir. Üretimde kapalı su, buhar ve katı hammadde döngüleri kullanılmaktadır. Örneğin katılaşmamış üretim artıkları tekrar üretim döngüsüne sokulmaktadır. Bu şekilde atık çıkması önlenir ve hammaddeden tasarruf edilmiş olur. Katılan malzeme ise yeniden değerlendirme tesislerinde granül hale getirilerek üretime döner.

Şantiye atıkları da yeniden değerlendirilir. Ytong bloklarının şantiyelerde uygulanmasında yalnızca yüzde 1-2 oranında atık kalır. Bunlar da şantiyede dolgu malzemesi olarak değerlendirilir. Ytong, kesilerek işlenebilen bir malzeme olduğundan her bir parçası çok küçük boyutlarda dahi değerlendirilebilmektedir. Bu aynı zamanda temiz ve verimli bir şantiye çalışmasına olanak sağlar. Nakliye için kullanılan ahşap paletler şantiyelerden geri alınır ve tekrar kullanılır. 🟡



twitter

flickr™



Lebriz Akdeniz

Reklam ve Tanıtma Müdürü

Şantiyelerin Ardından

Sosyal Medyada da Etkinliğimiz Devam Ediyor

İnternet kullanıcılarının hızla artması, iletişimin her geçen gün daha interaktif bir hale gelmesi ve sosyal ağlar ile mobil iletişimin yaygınlaşması sonucunda şirketler, gelenekselden farklı olarak birçok yeni iletişim ve iş modeline entegre olmak durumunda kalıyorlar. Artık her kullanıcı, internet üzerinde serbestçe içerik oluşturabiliyor. Her gün sosyal ağlarda, marka ve ürünler hakkında pek çok içerik paylaşıyor.

Bu, genel anlamda şirketler için bir çekince unsuru da olabiliyor. Diğer taraftan kamuoyu yaratmak, markayı tanıtmak, tüketiciyle birebir iletişim sağlamak, mesajları doğru biçimde ulaştırabilmek ve hatta oluşabilecek olumsuz içeriklerle başedebilmek için şirketlerin bu kanalda aktif bir oyuncu olarak yer alması ve söz sahibi olması gerekiyor.

Facebook, Twitter, YouTube ve daha birçok sosyal paylaşım sitesinde profillerini oluşturan firmalar, daha çok kitleye hitap etmeye başlıyor. Müşterileriyle anında iletişim sağlayamaya imkan veren kanallar sayesinde şirketler, müşterilerden gelen olumlu veya olumsuz geri dönüşleri hızlı bir şekilde değerlendirme fırsatı bulabiliyorlar.

Türk Ytong olarak sosyal ağlarda bulunma kararını 2010 yılı sonunda verdik ve hemen ardından uygulamaya aldık. Facebook, twitter, blog ve flickr üzerinden yaptığımız iletişim faaliyetleriyle

profesyonellere, işverenlere, malzememizin tercihinde söz sahibi olacak son kullanıcılara ve sektör takipçilerine ulaşarak, Ytong'un marka bilinirliğini genç kitleye daha yakın durarak yaymaya devam etme, ve tabi ki firma içi ve dışı iletişimi daha da güçlendirme fırsatını yakaladık. Mesajlarımızı, gerçek zamanlı olarak binlerce kişiye ulaştırma fırsatını elde ettik. Örneğin fuar, toplantı ve etkinliklerden yaptığımız canlı yayınlar, takipçilerin oldukça ilgisini çekiyor. Çok sayıda kişiye ulaşan ve kullanıcılar tarafından paylaşılan bir diğer çalışmamız, Fotoğraf Yarışmamızın eserleri oldu. Teknik gelişmeler, yeni ürünler, etkinlik duyuruları gibi birçok paylaşımımız blog ve sosyal ağlardan ilgiyle takip ediliyor. Son olarak, henüz yeni tamamlanan Stant Tasarım Yarışmamızın duyurularını ve iletişimini de sadece sosyal ağlar ve internet üzerinde yürüttük. Yarışmaya gösterilen ilgi ve geri dönüşler, bu "yeni medya"nın gücünü ispatlar şekilde oldukça yüksek oldu.

Ytong olarak bu alandaki çalışmalarımıza diğer yeniliklerimizle devam edeceğiz.

Ytong dostlarını sosyal ağlardan bize katılmaya davet ediyoruz.

Türk Ytong facebook sayfası: www.facebook.com/turkytong

Twitter: twitter.com/turkytong

Flickr: www.flickr.com/turkytong

Ytong Sarı Blog: <http://ytongtr.blogspot.com>



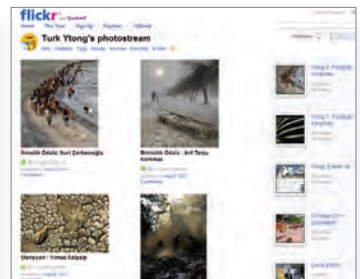
www.facebook.com/turkytong



<http://ytongtr.blogspot.com>



twitter.com/turkytong



www.flickr.com/turkytong

Besis Yapı

Ytong camiasının yakından tanıdığı bir isim olan Salih Çalışır tarafından kurulan Besis Yapı, özellikle AVM konusunda uzman bir Ytong yetkili satıcısı...

Türk Ytong'un başarılı yetkili satıcılarından birisi de Besis Yapı... 1989 yılında Türk Ytong'ta Satış Mühendisi olarak göreve başlayan ve son dokuz sene Satış Müdürü olarak görev yaptığı Ytong'tan 2006 yılında emekli olan Mimar Salih Çalışır tarafından kurulan Besis Yapı, AVM konusunda uzmanlaşmış ve kurulduğu günden bugüne kadar geçen altı yıllık süreçte üç AVM projesini tamamlamış. Halen Akasya AVM'nin Ytong panel duvarlarını yapan firma, Şubat 2012 başında ise iki adet otel projesi için anlaşma sağlamış. Bu projelerin birinde Ytong panel duvar, diğerinde ise Ytong taşıyıcı döşeme elemanları uygulanacak.

Ytong camiası tarafından yakından tanınan bir isim olan Salih Çalışır, hem uzun yıllar bir Ytong çalışanı hem de bayisi olarak tecrübelerini bizlerle paylaşıyor. Türk Ytong'ta çalıştığı 17 yıl boyunca zorlandığı tek konunun "donatılı ürün satmak" olduğunu; ama bütün zorluklarına rağmen en keyif aldığı faaliyetlerin de yine donatılı ürün satışları olduğunu söyleyen Çalışır, "Ytong'tan ayrılıp altı yıl önce Besis Yapı'yı kurduğumda hedefim, büyük çaptaki projelere donatılı ürün satmak ve uygulamaktı. Donatılı ürün satmak için detaylandırmalar, projelendirmeler, fiyatlandırma ve diğer ürünlerle rekabet etmek için yapılacak analiz çalışmaları ve işe çokça zaman harcamanın dışında, malzemenin nasıl ve kimler tarafından uygulanacağı konusunun da iyi bir zemine oturtulması gerekiyor. Ytong donatılı ürünler, hafifliği, yüksek ısı yalıtımı ve yangın dayanımının yanı sıra hızlı ve kolay uygulanabilirliği açısından özellikle sanayi yapıları ve AVM'lerde hafiflik, zaman ve enerji açısından çok ciddi tasarruflar sağlıyor" diyor. Ayrıca donatılı paneller, sıva gerektirmediklerinden ve sifıra yakın firelerle uygulanabildiklerinden hem ciddi zaman kazanıldığını hem de şantiye mahallinin gereksiz atıklardan kurtulduğunu ifade eden Çalışır, Ytong'un bu üstün özelliklerine ilave olarak uygulama için gerekli olan yetişmiş ekip ve uygun ekipmanlar kurulduğunda, donatılı panel tercih edilmemesi için hiçbir neden olmadığını vurguluyor ve ekliyor: "Üstün özellikleri nedeniyle mükemmel olan donatılı Ytong ürünler, kullananları daima memnun ediyor..."



Besis Yapı Genel Müdürü Mimar Salih Çalışır

Donatılı ürün satışı...

Donatılı ürün satışında dikkat edilmesi gereken birçok önemli ayrıntının da olduğunu söyleyen Çalışır bunları şöyle özetliyor: "Projeden veya yerinde ölçü alıp hatasız bir şekilde malzeme listesini yapmak; ürünü zamanında ve kusursuz olarak fabrikayla birlikte iyi planlayıp üretirmek; varsa kesimli plakları hazırlattırıp zamanında şantiyeye ulaşmasını sağlamak; şantiyenin montaj esnasındaki sıkıntılarını iyi izleyip zamanında gidermek; ürünün sevkiyatını şantiyenin ihtiyacına göre iyi organize etmek; uygulamayı her aşamasında kontrol edip, ürünün en iyi şekilde ve doğru uygulanmasını sağlamak".



Müşteriye özgüvenle gidiyoruz

"Ytong bir dünya markası... Müşteriye bu özgüvenle gidiyoruz. Ytong kalitesi ve firmamızın verdiği kusursuz hizmetle referanslarımız birleştiğinde işin oluşması daha da kolaylaşıyor. Ytong bayisi olmanın en büyük avantajı, Ytong markası ve üretilen ürünün kalitesinin her yerde kabul görüyor olmasıdır. Ytong, bayilerini her zaman destekliyor ve onlarla birlikte hareket ediyor. Bu nedenle, müşteriler nezdinde özellikle uygulama yapan bayiler çok güvenilir bulunuyor. Ytong ürünleri hafiflik, yanmazlık ve ısı yalıtımı konusunda çok yüksek bir performansa sahip olduklarından binalarda tercih nedeni oluyor. Ytong ya da diğer adıyla 'gazbeton', Türk inşaat sektöründe üstün özellikleri nedeniyle parlayan bir yıldız olmaya devam edecek."

SALİH ÇALIŞIR

1958 yılında Van'da doğdu. İlk, orta ve lise öğrenimini Van'da tamamladı. 1977 yılında YTÜ Mimarlık bölümünde yükseköğrenimine başlayıp, 1983 yılında mezun oldu. Aynı zamanda 1980-1984 yılları arasında YTÜ korosunda korist ve solist olarak görev yaptı. Mezuniyet sonrası sekiz yıl boyunca Botek A.Ş.'de Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'nün ve çevre yollarının projelendirme çalışmalarında görev aldı. 1986-1987 yıllarında Doğuş Holding bünyesinde Libya'da yol projeleri ve inşaatında çalıştı. 1989 yılında Türk Ytong'ta Satış Mühendisi olarak göreve başladı. Son dokuz yılı Satış Müdürü olarak görev yaptığı Türk Ytong'tan 2006 yılı başında emekli olup Besis Yapı'yı kurdu. Çalışır, halen inşaat malzemeleri satışı ve inşaat işleri yapıyor. Yoğun iş yaşamının yanı sıra 32 yıldan beri Klasik Türk Müziği ile de uğraşan Salih Çalışır, 2011 yılı nisan ayında Mutlu Türk Müziği Topluluğunu kurarak bu koroda şeflik yaptı. Şiir yazmak ve beste yapmak konularında da denemeleri olan Salih Çalışır evli ve Beste, Ezgi, Ekin adlarında üç kız babası.

BESİS YAPI'NIN UYGULAMALI REFERANSLARI

- İstinye Park AVM / İstanbul:** 42 bin m² Donatılı Ytong Duvar ve 10 bin m² Ytong Blok Duvar uygulaması (2007 Eylül)
- Ada Center AVM / Adapazarı:** 3.500 m² Donatılı Ytong Panel Duvar ve 2.500 m² Ytong Blok Duvar uygulaması (2007 Aralık)
- Kanuni Motorlu Araçlar / Tepeören:** 3.200 m² Donatılı Ytong Panel Duvar uygulaması (2006 Eylül)
- Metin Bayraktar / Esem / Tepeören / BOSB:** 650 m² Donatılı Ytong Panel ve 800 m² Ytong Blok Duvar uygulaması
- HVM Gemicilik Fabrikası / Orhanlı:** 2400 m² Donatılı Ytong Panel Duvar uygulaması (2007 Ağustos)
- Miray-Arkas Lojistik Depo İnşaatı / Orhanlı:** 1.000 m² sıvasız, derzli-çıtalı Ytong Blok Duvar uygulaması (2008 Mart)
- Elpo Polyester Sanayi / Tepeören / KOSB:** 1.300 m² Donatılı Ytong Panel Duvar uygulaması (Ağustos 2008)
- Lignadecor Üretim ve Pazarlama A.Ş. / Dudullu:** 1.650 m² Donatılı Ytong Panel Duvar, fabrika içinde iç bölme ve yangın duvarı olarak uygulanmış (Ekim 2009)
- Marmara Forum / Carrefoursa:** 3.900 m² Ytong Blok Duvar ve 1.200 m² tuğla duvar imalatı (Mart 2010)
- Akbatı AVM ve Rezidans / Esenyurt:** 36.670 m² Ytong Donatılı Panel Duvar ve 16.023 m² Ytong Blok Duvar uygulaması (2010)
- Tektaş A.Ş. Divan Hotel / Altunizade:** 9.850 m² Ytong Blok Duvar ve 500 m² Ytong ara kat döşeme plağı uygulaması (Eylül 2011)
- Miray A.Ş. - Arkas Ofis Binası / Orhanlı:** 10 bin m² alçı sıva ve boya, 2.200 m² mantolama ve 3.000 m² seramik (Ekim 2011)
- Aden Tekstil Üretim Binası / Orhanlı:** 450 m² çelik çatı makası ve üzerine Ytong Çatı Plağı ve alüminyum sandviç panel, 3.200 m² alçı sıva ve 1.000 m² mantolama uygulaması (Kasım 2011)
- Emirtaş İnşaat Konut Projesi / Kartal:** 12 daireli konut projesinde 3.500 m² alçı sıva, 1.400 m² mantolama ve 250 m² seramik uygulaması (Kasım 2011).

DEVAM EDEN PROJELER

- Akasya AVM / Acıbadem:** 73.654 m² Ytong Donatılı Panel Duvar uygulaması (Mayıs 2012'de tamamlanacak)
- Ege Yapı 7 Yıldızlı Shangri-La Otel / Beşiktaş:** 3.758 m² Ytong Donatılı Duvar uygulaması (Nisan 2012'te tamamlanacak)
- Demsa Group Maçka Oteli Projesi / Beşiktaş:** 9.500 m² Ytong Döşeme Plağı uygulaması (Mayıs 2012'de tamamlanacak).



Akasya AVM

+ Süs Unsuru Olarak **Cephe ve Ytong**



Alman mobilya şirketi RS+Yellow'un Münster'deki depolama ve lojistik merkez binasının genişletilmesi çalışmasında mimarlar, cephede hem fonksiyonel hem de estetik bir form yakalamak için Ytong donatılı düşey duvar panellerini kullandılar. Ytong panellerin üzerine uygulanan ve ritmik olarak değişen üç farklı renk tonu sayesinde, binanın cephesinde sürekli renk geçişleri sağlandı. Depolama holü üzerinde yer alan gölet ise bu sıradışı görünümü tamamlayan doğal bir dokunuş oldu.

+ Süs unsuru olarak cephe



Dikey gazbeton plakalar öncelikle koruma katmanı görevi yapıyor. Kullanılan üç renkli boya, ışıklandırma ve havalandırma aralıklarının koruyucu ızgaraları ile birlikte canlı bir cephe görüntüsü elde edilmesini sağlıyor.

Dikey ayrışım

Endüstriyel ve Ticari İşletmeler kategorisinde 2010 Alman Cephe Ödülü'nü kazanan ve BOLLES+WILSON mimarları tarafından tasarlanan yapıda Ytong paneller, çelik konstrüksiyon üzerine uygulanmış. Tek katmanlı uygulamayla yapıya yaz-kış gerekli ısı korunumunu ve yapı güvenliğini sunabilen donatılı paneller, aynı zamanda ekolojik bir yapı malzemesi olarak da tercih edilmiş.

Deponun cephesine dikey olarak monte edilen donatılı paneller,

bu lojistik merkezinin kendine özgü cephe tasarımında en temel unsuru meydana getirmiş.

Paneller, cephede düzenli olmayan bir ritimde değişiklik gösteriyor ve canlı bir şekilde ayrımlandırılmış bir yüzeyin oluşmasını sağlıyor. Bu dikey çubuklu deseni, uyumsuz pencere formatları veya başka unsurlar ile bozmamak amacıyla mimarlar, gerekli ışıklandırma ve havalandırma aralıklarını, donatılı panellerin arasında dikey yarıklar şeklinde bırakmış. Bu yarıklar üzerine galvanizli çelik ızgaralar giydirilmiş. Bunların arkasında -normalde çatıya yerleştirilen, ancak çatıdaki gölet peyzajı nedeniyle burada mümkün olmayan- yangınla mücadele amaçlı duman ve ısı kontrol sistemleri bulunuyor.



Depolama ve dağıtım merkezinin kesintisiz ve yekpare cephe tasarımı, üç renkli olarak boyanarak güçlendirilmiş. Bir kat astar, bir ara kat ve bir son kattan meydana gelen silikon reçine esaslı boya üzerine bej, gri ve kahverengi tonlarında koruyucu akrilik cephe boyası uygulanmış. İnşaat sahibi ve mimarlara ait oldukça dingin renk seçimi, zamandan bağımsız bir konsept yaratmak amacıyla yapılmış ve moda uygun denemelerden mümkün olduğunca kaçınılmış. Geleneksel "çizgili pijama" çağrışımı burada ana etki olarak kullanılmış. Düşüncede net olarak şekillenmiş olmasına rağmen, hassas renk tespiti, birçok farklı numune kullanılarak ve yerinde inceleme yapılarak tasarlanmıştır. 🟡

